



Информационная деятельность НПО в процессе Универсального периодического обзора

Информация для НПО

Универсальный периодический обзор (УПО) – механизм обзора информации по правам человека Совета по правам человека ООН во всех государствах-членах ООН. Все страны-члены ООН приняли участие в первом цикле УПО (2008–2011 гг.) и направили своих представителей в Швейцарию, г. Женева, чтобы ответить на вопросы по ситуации по правам человека в своей стране.¹

Что представляет собой информационная деятельность в контексте УПО?

Информационная деятельность в рамках УПО предполагает мероприятия, проводимые НПО, направленные на оказание воздействия «целевым государствам», у которых существует интерес в проведении обзора конкретного государства для обеспечения того, чтобы они включили приоритетные вопросы в свои вопросы и рекомендации. В информационную деятельность НПО в том числе входят мероприятия, проводимые НПО в целях поощрения **рассматриваемого государства (РГ)** при рассмотрении приоритетных вопросов в области прав человека в своем Национальном отчете (РГ), принятии рекомендаций УПО и реализации данных рекомендаций в последующие 4 ½ года.

Поскольку УПО является государственным процессом, только страны могут внести рекомендации в РГ. У государств есть не более 2 минут для того, чтобы презентовать свои заявления.² Как правило государства поднимают от 2 до 4 вопросов, представляют от 2 до 4 рекомендаций за данный промежуток времени. В связи с этим чрезвычайно важно, чтобы НПО сообщали свои вопросы, проблемы и рекомендации как можно лаконично и ясно.

¹ См. Справочный материал 1 «Универсальный периодический обзор» для наиболее подробной информации по УПО.

² Точное время, в течение которого государства будут представлять свои заявления, будет зависеть от количества государств, желающих выступить в течение выделенных 140 минут.

Информационная деятельность НПО, не представляющая письменные заявления

НПО, которые не смогли представить письменную информацию до проведения УПО, например, из-за страха преследований, тем не менее могут продвигать свои вопросы. Информационная деятельность будет единственной возможностью для привлечения внимания к данным вопросам государств, которые представляют свои рекомендации, могут влиять на содержание диалога и результаты УПО.

Почему информационная деятельность важна для УПО?

Поскольку НПО не предоставляется время на выступление во время интерактивного диалога Рабочей группы УПО,³ вопросы, и рекомендации, волнующие НПО, могут быть только озвучены государствами, участвующими в УПО.

1. Для того, чтобы обеспечить включение приоритетных вопросов в области прав человека НПО в отчет рассматриваемого государства во время УПО

Поощряется, чтобы рассматриваемые государства готовили свой отчет путем проведения широких консультаций, в том числе с гражданским обществом. Это возможность для НПО вносить свои вопросы, обеспечить, чтобы в данном отчете были отражены ключевые вопросы и проблемы.

³ НПО со статутом ЭКОСОС может представить краткое устное заявление в конце УПО процесса, когда принят отчет по результатам УПО Совета по правам человека. Для наиболее подробной информации, пожалуйста, см. Справочный материал «Последующие мероприятия по Универсальному периодическому обзору».

Государства, участвующие в обзоре могут подобрать вопросы и рекомендации, отраженные в письменных представлениях НПО, в особенности в случае, если они были включены в свод информации заинтересованных сторон УВКПЧ. Однако, учитывая большое количество представлений НПО по широкому кругу вопросов по правам человека, государства не могут включить все вопросы и рекомендации.

2. Помочь государствам поднимать вопросы, имеющие отношение к правам человека

Представители государств, которые разрабатывают вопросы и рекомендации не всегда являются экспертами по правам человека, следовательно, не могут оценить приоритетность вопросов по правам человека для каждого рассматриваемого государства. Путем информационной деятельности НПО могут гарантировать, чтобы рекомендации рассматриваемых государств отражали реальную ситуацию на местах. Это в особенности важно, когда вопросы не отражаются в полной мере в отчетах рассматриваемых государств, например, из-за того, что не было никаких продвижений или данные вопросы не рассматриваются в качестве приоритетных вопросов государства. Информационная деятельность НПО может устранить расхождения между отчетом государства и ситуацией на местах.

3. Усилить ключевые рекомендации других органов по правам человека

Заключительные замечания договорных органов и рекомендации Специального докладчика включены в свод информации УВКПЧ. Государства не могут ссылаться на все эти замечания в своих коротких заявлениях, они могут упустить некоторые ключевые рекомендации по правам человека, вытекающие из других органов по правам человека. Путем информационной деятельности НПО могут привлечь внимание на подобного рода рекомендации, поощрять государства указать их в своих рекомендациях, усилить международные рекомендации в области прав человека.

4. Способствовать принятию больше рекомендаций рассматриваемой страной

После ее изучения рассматриваемая страна может в течение нескольких дней принять окончательное решение принять или принять к рассмотрению рекомендации до утверждения отчета по результатам УПО на сессии СПЧ. Рассматриваемая страна не может официально отклонить рекомендации УПО. Она должна указать, принимает ли поддержку государством каждая рекомендация, таким образом дает знать, что принимает их или учитывает, но не принимает. НПО могут воспользоваться возможностью лоббировать перед своими странами принятие ключевых рекомендаций. Таким образом подобная информационная деятельность направлена на рассматриваемое государство, а также на национальных игроков, которые могут поддержать НПО и воздействовать на процесс принятия решений.⁴

⁴ Другие национальные игроки – посольства стран, которые представляют рекомендации, парламентарии, национальные институты по правам человека и гражданское общество.

⁵ Отрицательное реагирование на рекомендацию может, например, быть результатом фактического составления рекомендации или иметь временную позицию, иными словами, может быть изменена путем диалога и информационной деятельности.

5. Обеспечить успешную реализацию принятых рекомендаций

В течение 4½ лет в промежутке между обзорами информационная деятельность НПО может быть инструментом в привлечении внимания государства к реализации принятых страной рекомендаций, призванию к ответственности за полную их реализацию до проведения последующего обзора.

6. Осуществлять диалог по учтенным рекомендациям

Во время первого цикла УПО несколько государств приняли действия по рекомендациям, которые были первоначально учтены. Существует множество причин, почему страна всего лишь учитывает рекомендации,⁵ в связи с этим непрерывный диалог и информационная деятельность должны проводиться для того, чтобы данные рекомендации вошли в повестку государства. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы НПО продолжало поднимать вопросы учтенных рекомендаций, поскольку они могут в результате убедить государство поменять свою позицию. Возможность отрицательно отреагировать на рекомендации УПО не означает, что государство может игнорировать определенные права человека, оставив их неразрешенными.

Каким образом государства готовят свои устные представления в УПО?

Каждая страна имеет свои определенные процедуры для подготовки устной интервенции. Для того, чтобы усилить возможности информационной деятельности, государства могут советовать НПО связываться с посольствами, расположенными в рассматриваемой стране за 3–4 месяца до обзора и миссии в г. Женева, за 1 месяц до обзора.

Например, государство А заинтересовано в предоставлении рекомендаций государству Б. В случае, если государство А имеет посольство в государстве Б, Министерство иностранных дел (МИД) государства А свяжется со своим посольством, расположенным в государстве Б, запросит предоставить информацию по ситуации в области прав человека в данной стране. Далее МИД подготовит проект устного заявления и отправит его в дипломатическую миссию в г. Женева. Миссия рассмотрит проект и отправит его обратно в МИД, которое далее разработает окончательный вариант устного заявления, отправив его в миссию для оглашения во время обзора страны Б.

Какие ключевые характеристики эффективны в информационной стратегии?

1. Сфокусированная информационная кампания

Каким образом НПО может адресовать вопросы государству и формулировать свои рекомендации?

Представители государств зачастую заняты, чтобы отслеживать широкий спектр вопросов. Для успешной информационной стратегии электронные сообщения (или звонки) должны быть короткими. В них должны быть указаны Ваша организация, причина, Ваши ожидания:

Что Вы ожидаете от рассматриваемой страны, к какому времени это должно быть выполнено?

Рекомендации должны быть направлены на достижение политики изменения и отражать, каким образом НПО думает, каким образом рассматриваемая страна может решить проблему/вопрос. Должны быть использованы конкретные термины

Разработка рекомендаций:

- Посмотрите на предыдущие рекомендации УПО, подготовленные целевыми государствами для того, чтобы оценить подбор слов, например, они могут неуклонно «побуждать» рассматриваемое государство решить конкретную проблему и избегать в запрашивании «незамедлительных действий».
- Использовать язык, направленный на действия, что делает рекомендации измеримыми, например, рекомендация «улучшить доступ к образованию» не указывает о том, какие шаги необходимо предпринять, в то время как призыв страны «представить законопроект, определяющий бесплатное начальное образование» является конкретной и измеримой рекомендацией.
- Рекомендации должны быть реализуемыми в течение 4 ½ лет.⁶ В случае, если рекомендация занимает больше времени для реализации, порекомендуйте промежуточные шаги.

2. Целенаправленная информационная кампания

Каким образом НПО может определить целевые государства?

В идеале страна для проведения информационной деятельности должна быть заинтересована в:

- Вопросе, поднимаемой НПО.
- Подготовке рекомендации рассматриваемому государству.

Некоторые шаги, которые НПО может предпринять, используя базу данных УПО Инфо (см.: www.upr-info.org/database), для определения того, какие страны заинтересованы в их вопросах:

1. Посмотрите на рекомендации в рамках Ваших приоритетных вопросов, например, «коренные народы» для того, чтобы увидеть все предыдущие рекомендации и государства, представившие подобные рекомендации.

⁶ Например, в случае, если Вы призовете принять «незамедлительные действия» по ситуации, которую трудно разрешить в последующие 4 ½ года, государства могут не включить их в свои устные заявления, а если и включат, рассматриваемое государство может не принять их.

Уважаемый(ая) г-н/г-жа [ФИО представителя государства],

Я представляю «[название НПО]», НПО, работающее в области прав человека, в [название страны]. Выражаем интерес [название целевой страны] по вопросам в области прав человека [название рассматриваемой страны], хотели бы поделиться своей информацией с Вами для подготовки к УПО [название рассматриваемой страны], который пройдет [месяц и год УПО].

Прилагаем свой брифинг [в том числе письменное представление, которое мы подготовили для УПО] для Вашего рассмотрения.

Если у Вас возможность встретиться с нами для дальнейшего обсуждения наших рекомендаций УПО [название рассматриваемой страны] [на следующей неделе]/в [предложите дату] [с x часов до x часов]/[не более чем на один час]? Если у Вас нет возможности встретиться с нами, пожалуйста, сообщите нам удобное для Вас время, чтобы вкратце переговорить по телефону.

С нетерпением жду от Вас ответа.

С уважением,

[Ваше имя, должность и контактные данные]

2. Проведите поиск по базе данных, используя ключевые слова в рамках категории «коренные народы» и других подобных категорий, такие как «право на землю», «международный инструмент», т.д.⁷
3. Посмотрите на то, какие страны сделали рекомендации по данным вопросам рассматриваемому государству во время последнего УПО для того, чтобы решить, в какую страну направить Вашу информационную деятельность.⁸

Могут быть много причин, почему государство интересуется рассматриваемым государством, например, из-за того, что это соседняя страна или страна имеет политические или экономические связи. Некоторые государства придерживаются политики разработки рекомендаций для всех рассматриваемых стран, чтобы показать непрерывную вовлеченность в процесс. НПО, заинтересованные в том, какие страны или группы стран принимают участие в процессе УПО на регулярной основе, могут посмотреть на статистику УПО Инфо (см.: <http://www.upr-info.org/database/statistics>).

⁷ Подробная информация о базе данных по УПО доступна по ссылке: www.upr-info.org/IMG/pdf/Database_Help_Guide.pdf

⁸ Государства, представившие рекомендации по подобным проблемам, могут быть заинтересованы в поднятии их вновь для мониторинга предыдущих рекомендаций.

Какие существуют точки доступа для НПО?

Идеальная стратегия - обратиться в посольства целевых государств в рассматриваемом государстве, дипломатические миссии в г. Женева, министру, ответственному за УПО. При ограниченных ресурсах НПО могут решить обратиться только в две из данных организаций.

- **Посольства рассматриваемой страны:** посольства заинтересованы в получении обновленной информации по ситуации в сфере прав человека на местах от НПО. Это наиболее эффективная в плане ресурсов точка доступа. Как правило, представленная информация достаточно высоко ценится и распространяется в миссии в г. Женева.
- **Дипломатические миссии в Женеве:** в зависимости от страны у них есть сила в решении вопросов и рекомендаций, которые будут озвучиваться во время их устных заявлений. Они всегда вовлекаются в их разработку, хорошо осведомлены, чтобы указать ключевое контактное лицо. К ним чаще обращаются, когда проходят другие мероприятия СПЧ.⁹
- **Министры и целевые государства (в столице):** конечное решение касательно вопросов и рекомендаций зачастую лежит на национальных министерствах, ответственных за УПО, как правило, Министерство иностранных дел, Министерство юстиции. НПО могут обратиться в дипломатические миссии, чтобы получить контактные данные соответствующего лица в министерстве.

Есть ли необходимость НПО ездить в посольства или в г. Женева, чтобы проводить информационную деятельность?

В то время как прямые встречи важны, в особенности когда рассматриваются чувствительные вопросы или существует страх преследований, эффективная информационная деятельность может иметь место и без проведения встреч. Как правило, представители государств отвечают на электронные сообщения при условии, что Вы обратились к нужному человеку и провели протокольный визит. УПО Инфо и Чайлдс Райт Коннект могут помочь Вам в определении правильного контактного лица в г. Женева.

НПО могут также скоординироваться и направить только одного представителя для того, чтобы встретиться с представителями государств. В последнем случае важно, чтобы данное лицо свободно владел английским языком.

3. Скоординированная информационная деятельность

Каким образом НПО могут сделать свои голоса сильнее?

Информационная деятельность всегда имеет больший вес, более вероятно, что будет иметь успех, когда она скоординирована. Когда НПО работают совместно, говорят на одном языке, это дает наибольший вес и легитимность проблемам, которые они поднимают.

Скоординированные действия полезны не только для воздействия на результат УПО, но также для гарантирования эффективных последующих действий.

Информационная деятельность должна быть скоординированной как на национальном, так и на международном уровне. Многие международные НПО имеют представительства в г. Женева, зачастую могут предоставить техническую поддержку национальным НПО в проведении ими информационной деятельности в процессе УПО. Свяжитесь с УПО Инфо для получения наиболее подробной информации.

4. Своевременная информационная деятельность

Когда НПО должны проводить информационную деятельность согласно своим рекомендациям?

Важно, чтобы информационная деятельность проводилась во время подготовки целевыми государствами своих вопросов и рекомендаций.

Проверьте нашу «Стратегию для НПО по проведению информационной деятельности в УПО», чтобы ознакомиться с графиком, когда обращаться в целевые посольства и дипломатические миссии в г. Женева.

Ключевые характеристики эффективной стратегии информационной деятельности

Сфокусированная: для того, чтобы повысить шансы включения одного или двух вопросов в устные заявления государств, НПО должны приоритизировать свои вопросы и рекомендации, представить их в «рабочем» виде в соответствии с форматом, используемым государствами в своих представлениях.

Целенаправленная: государства, которые заинтересованы в вопросах, поднимаемых НПО, вероятнее всего включают предложенные рекомендации в свои устные заявления.

Скоординированная: НПО должны координировать свои усилия с партнерами на национальном и международном уровне для повышения их влияния.

Своевременная: для того, чтобы иметь влияние, НПО должны быть нацелены на предоставление информации по ключевым вопросам и рекомендациям представителям государств во время подготовки вопросов¹⁰ и рекомендаций для рассматриваемой страны.

⁹ Чтобы проверить годовой график событий СПЧ пройдите по ссылке: [https://extranet.ohchr.org/sites/hrc/PresidencyBureau/Pages/Calendar-PoW.aspx \(username = hrc_extranet ; password = 1session\)](https://extranet.ohchr.org/sites/hrc/PresidencyBureau/Pages/Calendar-PoW.aspx (username = hrc_extranet ; password = 1session))

¹⁰ Государства могут также отправить свои письменные вопросы рассматриваемой стране за 10 рабочих дней до проведения обзора.

UPR Info Rue de Varembé,3 1202 Genève Тел.: +41 22 321 77 70 Факс: +41 22 321 77 71 E-mail: info@upr-info.org www.upr-info.org
--

Child Rights Connect Rue de Varembé,1 1202 Genève Тел.: +41 22 740 47 30 Факс: +41 22 740 46 83 E-mail: secretariat@childrightsconnect.org www.childrightsconnect.org
--